

STAFF DE DOCENTES DE LA ENEI

El Staff de docentes de la ENEI, son profesionales con una amplia experiencia en el ámbito de la estadística, informática, economía, investigación y tecnología. Poseen una excelente capacidad para transmitir información mediante una metodología participativa, material didáctico e instrumentos bajo la modalidad Virtual - On Line a los participantes en los cursos.

METODOLOGÍA

El curso se realiza al 100% virtual OnLine mediante la Plataforma ZOOM licenciada permitiendo que el participante y docente utilicen las bondades de la plataforma. Las clases son grabadas y remitidas a los participantes y en relación al material del curso se gestionará en el Campus Virtual del INEI.

Nuestro modelo de enseñanza es síncrono, es decir el docente y el participante se pueden escuchar, leer y/o se ven en el mismo momento, independiente de que se encuentren en espacios físicos diferentes, permitiendo que la interacción se realice en tiempo real.

CONTACTOS

María Elena Quirós Cubillas
Directora Ejecutiva Administrativa
→ WhatsApp 991 686 020
✉ Correo: maria.quiros@inei.gob.pe

Atención al Cliente

Silvia Allccaco Oré
→ WhatsApp 997524945
✉ Correo: silvia.allccaco@inei.gob.pe

Tula Santos Oropeza
→ WhatsApp 997575462
✉ Correo: tula.santos@inei.gob.pe

Puede comunicarse a los correos
✉ enei@inei.gob.pe
✉ cursos@inei.gob.pe

El horario de atención de consultas telefónicas y por correo son:
De lunes a sábado
De 09:00 a 19:00 horas

Cursos OnLine

MARKETING DIGITAL CON APLICACIÓN EN REDES SOCIALES

El Marketing Digital le permite conectarse con los usuarios de las diversas redes sociales en sus diferentes niveles como plataformas, diseño, comunidad, contenidos y conversión, mediante este curso aprenderá a comprender los procesos en Social Media y a utilizar herramientas para posicionar su marca y expandirse en este medio.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir los conocimientos y estrategias a desarrollar en redes sociales a fin de implementar negocios en la web, estableciendo campañas con el fin de fidelizar a los consumidores y planificar acciones puntuales que realiza el Community Manager.

CONTENIDO TEMÁTICO

Web 2.0. El futuro digital en tiempo de Coronavirus
¿Qué buscan los nuevos consumidores en estos tiempos?
User Experience UX. Plataformas de marketing digital
Tipos de clientes en la web - Comportamiento del Prosumer
Importancia del consumidor en el desarrollo del producto
Community Manager
Principales redes sociales
Facebook – Características
Administración de Fan Page
Generar contenido - Twitter - Grupos de interés
Herramientas - Instagram y Youtube
Campañas
Métricas en Redes Sociales
KPIs (Key Performance Indicator)
Diferencias entre SEO y SEM - Google Analytics
Google Trends - Google Adwords - Social Media Plan

PRE REQUISITOS

Tener conocimiento y manejo de ofimática básica e internet.

DURACIÓN

30 horas cronológicas

SISTEMA DE EVALUACIÓN & CERTIFICADO

La evaluación del curso consiste en: prácticas de laboratorio (PL) y un examen final (EF).

La nota final del curso (NF) es: $NF = PL * 40\% + EF * 60\%$

Obtiene certificado el alumno con nota mínima final de CATORCE (14).